

تجارت الکترونیک

مدرس، محسن هوشمند

mohsenhoshmand@gmail.com

کانوا Canva

- از نوپا تا آبر-تکشاخ
- دلهره‌آوری و تشویش‌زایی فکر به ایجاد کسب‌وکار (فیآوری) خود
 - میزبانی از شرکت‌ها به دنبال راحت‌تر کردن رویش نوآفرینان
 - شبکه‌های اجتماعی فراهم‌ساز بازاریابی شخصی برای هر کسی
 - خدمات تولید تارمانه (تارنامه؟) مانند اسکوراسپیس و ویکس و ویبلی
 - امکان قرار هم دادن محتوا و راه‌حل‌های الگومحور
 - بدون نیاز به دانش طراحی مانه

• کانوا

- استرالیایی
- به دنبال طراحی گرافیک
- تاکنون نیاز به بلدی فن نرم‌افزارهای پیچیده
- کانوا فراهم‌گر قرار دادن محتوا برای افراد بدون تجربه طراحی
- از طراحی کارت یا مواد ارائه، سالنامه دبیرستان و هر چیز دیگری

کانوا

- ملانی پرکینز و نامزدش کلیف ابرخت موسس
- در سال ۱۳۸۶ شروع با تاسیس «تدوین کتاب»
 - جهت تولید سال‌نامه‌های دبیرستان در استرالیا
- بستری مبنی بر تار(وب)
 - امکان مدارس به طراحی برخط سالنامه
- پرکینز مدرس در دانشگاه استرالیای غربی
 - آموزش به دانشجویان جهت کار با ادوب و فتوشاپ
 - تصور انجام بهتر کار
 - کار بر روی بستر طراحی تار-محور
 - در خانه پدر و مادری
- سرانجام دریافت وام به همراه ابرخت جهت استخدام کمک فنی برای ساخت
- استفاده چهارصد مدرسه جهت استفاده از تدوین کتاب جهت ایجاد سالنامه
- علی‌رغم موفقیت دارای چشم‌اندازی بلندتر از بودجه موجود
 - سختی دریافت سرمایه‌خطرپذیر در استرالیا
 - صدها بار شکست در درخواست‌هایش

کانوا

- تاسیس در سال ۱۳۹۲
- در سال ۱۳۹۶ رسیدن به سوددهی
 - درآمد قبل از بهره، مالیات و استهلاک EBITDA
 - معیاری جهت بررسی وضعیت مالی نوپاها
 - رسیدن به سوددهی با مفهوم بالا از سال ۱۳۹۶
 - دو برابر شدن درآمد و رسیدن به ۲۰۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸
- رسیدن به دریافت وام ۲۴۱ میلیون دلار در یازده دور
 - پائیز ۱۳۹۸ مبلغ ۸۵ ملیون دلار از غول‌های صنعتی چون چین سکویا و جنرال کاتالیست و جز این‌ها
- دارای ارزش ۳,۲ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۸
 - بیشتر از وضعیت تک‌شاخ یک میلیارد دلاری
- تابستان ۱۳۹۹ دارای ارزش شش میلیارد دلاری
- شهریور ۱۴۰۰ اعلام ارزش ۴۰ میلیارد دلاری
- پانزده درصد سهم پرکینز و ابرخت در شرکت دارای ارزشی ۵۳۰ میلیون دلاری

کانوا

- برخورد و تماس با بیل تای برگرداننده ورق برای پرکینز
- آشنا کردن موسس با شبکه‌ای از سرمایه‌گذاران خطرپذیر بالقوه
- توصیه به وی جهت استخدام بهترین مهندسان
- معرفی وی به لارس راسموسن موسس نقشه گوگل
 - بررسی مهندسانی که لازم به استخدام بود
 - یافتن آنهایی که کمبود دارد
 - یاری و توصیه بدان‌ها جهت چگونگی ایجاد گروهی قوی از مهندسان
 - صبر یک‌ساله شرکت برای استخدام فنی
- ملاقات با کامرون ادامز، کارمند سابق و رتبه بالای گوگل و موسس نوپائی در سیدنی
 - متقاعد کردن وی به عنوان هم-بنیانگذار و مدیر ارشد تولید
 - راحت‌تر شدن جذب مهندس ورزیده و سرمایه خطرپذیر
- تاسیس رسمی در سال ۱۳۹۲

کانوا

- دارای مدل فیاوری چندسطحی
 - عرضه پایه-رایگان به اکثر مشتریان
 - محصول حرفه‌ای با ویژگی‌های بیشتر برای فیاوری‌ها
- چالش تبدیل مشتری پایه-رایگان به مشتری پرداخت‌کننده برای هر فیاوری
 - کانوا دارای مزیت‌هایی
 - استفاده پرداختی کاربران به محصولات مشابه از ادوب و دیگر شرکت‌ها
 - تمایل مشتری‌ها به پرداخت نسبت به دیگر خدمات پایه-رایگان
 - زمان مناسب ورود به بازا فیاوری چون کانوا
 - تمایل به حضور چشم‌گیر در بین فیاوری‌ها
- در سال تاسیس ۱۳۹۲ عضویت پنجاه‌هزار کاربر
 - در سال ۱۳۹۳ رشد به شصدهزار نفر و ۳,۵ میلیون طراحی
 - در سال ۱۳۹۸ بیش از بیست میلیون کاربر از ۱۹۰ کشور صرفاً پایه-رایگان

کانوا

- نه تنها رایگانی بلکه راحتی استفاده
- سپری روزهای نشستن سر کلاس معملی چون پرکینز جهت یادگیری طراحی
- ماموریت کانوا
- امکان‌دهی طراحی حرفه‌ای به مشتریان بدون تجربه طراحی
 - پایه-رایگان کفای بسیاری
 - اما افزودن بسیاری از مزایا در نسخه پرداختی
 - هزینه ماهیانه ۱۰ دلار
 - صرفه بسیار نسبت به نسخه ادوب
 - استفاده ۸۵ درصد از ۵۰۰ شرکت فورچن
 - ارزش‌آفرینی بیشتر به توانائی بازاریابی منسجم و تجاری‌سازی نام در سازمان
 - اجازه به استفاده از سازمان‌های مختلف به مدیریت استفاده از انواع امکانات
 - مثلا در طراحی لوگو

کانوا

- فروش دسترسی به تصاویر آرشیوی
 - از استفاده یکباره یک دلاری تا استفاده عمری ۲۰ دلاری
- ۱۳۹۸
 - با تحت تملک گرفتن پکسل و پیکبای و تاسیس خدمت جدید به نام «عکس‌ها نامحدود»
 - ۱۲,۹۵ دلار در ماه
 - ۱۲۰ دلار در سال دسترسی بی‌محدودیت به آرشیو کامل کانوا
- برنامه‌های دیگر
 - کانوا برای آموزش
 - مشارکت در مدارس جهت استفاده از کانوا برای دانش‌آموزان
 - کاربردهای کانوا
 - اجازه به توسعه دهندگان برای اتصال با کانوا
 - شبیه دراپباکس و گوگل درایو و اینستاگرام
 - ویدئو کانوا
 - ویرایش ویدئو و انقلاب در این صنعت

کانوا

- مقرر آن در استرالیا
- افزایش مشتری در امریکا
- گسترش در سرتاسر جهان
- حتی در جاهایی که بازار به سختی به دست می‌آید مانند چین
- استخدام رییس سابق لینکدین چین جهت تاسیس دفتر در آنجا
- توسعه رمزک پاسخ سریع
- یکپارچگی قوی با پیام‌رسان‌های چین چون WeChat
- توسعه نسخه‌های زبان‌های با رسم‌الخط راست به چپ
- برزیل و هندوستان

کانوا

• مسیری پرچالش

• ادوب

- معرفی نسخه رایگان بنیاد ادوب اسپارک

- اعطای ۲۳ میلیون کاربری اسپارک به معلمان دانش آموزان در سرتاسر جهان

• افزایش دیگر گرفتاری‌ها

- از طول کشیدن یکساله استخدام مهندس به استخدام سالانه ۷۰۰ نفر و هر بار استخدام دسته‌ای جدید

- نیاز به آزمون شالوده‌پسا و طراحی دوباره

• نوشتن دوباره پیشا کاربرد وبی

- ۱۳۹۸ نشت اطلاع ۱۳۹ میلیون کاربر و ایمیل

- رمز بودن گذرواژه‌ها و عدم وجود اطلاعات اعتباری، اما هشدار برای شرکت

- استفاده از احراز هویت دو عاملی جهت حفاظت از داده کاربران

کانوا

- پشتیبانی کاربران در حین هک شدن
- اعتماد کاربران به خدمت مذکور
 - ۱۳۰ میلیون طراحی ماهانه
 - امکان استفاده به عنوان ایجاد بازاریابی ایمیلی
 - اینفوگرافی
 - داستان‌های اینستاگرامی
 - پست‌های رسانه اجتماعی
- پرکینز معتقد به دستیابی به یک درصد اهداف کانوا در آینده
- انگیزه به افرادی که به دنبال مدل‌های فیآوری ادامه‌دار هستند.

منابع تهیه این درس

- Laudon